

# **Правила проведения и условия участия в Акции «Ежемесячный розыгрыш продукции «Easy Clean» за подписку в Телеграм-канале»**

(далее – Правила)

## **1. Общие положения**

1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной Акции «Ежемесячный розыгрыш продукции «Easy Clean» за подписку в Телеграм-канале» (далее – Акция).
2. Проводимая Организатором Акция направлена на продвижение, популяризацию продукции под товарным знаком «Easy Clean» (далее – Товар). Акция проводится с целью привлечения внимания потребителей и покупателей к Товару, стимулирования потребительского спроса на Товар, увеличения его продаж, повышения лояльности текущих потребителей и прироста новой целевой аудитории.
3. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.
4. Призовой фонд Акции формируется исключительно за счет средств Организатора. Акция является стимулирующей и не требует от Участников внесения какой-либо платы за участие. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения Призов Победителям Акции.
5. Участие в Акции не является обязательным.

## **2. Термины и определения**

2.1. **Акция** – рекламная кампания, проводимая Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

2.2. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Маркетплейс Консалтинг» (далее – Организатор):

Юридический адрес: 142180, Московская область, г.о.Подольск, г. Подольск, мкрн. Климовск, ул. Ленина д. 1, помещ. 315.

ОГРН 1215000106243 / ИНН 5074071862 / КПП 507401001.

В рамках Акции Организатор осуществляет следующие действия:

- организацию проведения Акции;
- подготовку Правил;
- формирование призового фонда;
- коммуникацию с Участниками / Победителями и вручение Призов, осуществляя функции налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему РФ.

2.3. **Участник Акции** – дееспособный совершеннолетний гражданин Российской Федерации, совершивший действия, указанные в Правилах (далее – Участник).

2.4. **Победитель** – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.5. **Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Акции используется следующая Социальная сеть: Telegram/Телеграм ([telegram.org](https://t.me/easy_clean_brand)).

2.6. **Страница Организатора (Телеграм-канал)** – официальная страница (сообщество) Организатора в Социальной сети, а именно [https://t.me/easy\\_clean\\_brand](https://t.me/easy_clean_brand).

2.7. **Сайт** – <https://easy-clean.store/rozogrish/>.

2.8. **Маркетплейс** – платформа электронной коммерции, а именно:

- OZON (ООО «Интернет Решения», ИНН 7704217370), в т.ч. веб-сайт <https://ozon.ru/> и мобильное приложение OZON.

- Wildberries (ООО «РВБ», ИНН 9714053621), в т.ч. веб-сайт <https://wildberries.ru/> и мобильное приложение Wildberries.

2.9. **Товар** – продукция под товарным знаком «Easy Clean», реализуемая на Маркетплейсе исключительно от имени Организатора:

- Страница Организатора на Маркетплейсе OZON: [www.ozon.ru/category/bytovaya-himiya-36861/?brand=139142479%2C100990159&brand\\_was\\_predicted=true&category\\_was\\_predicted=true&deny\\_category\\_prediction=true&from\\_global=true&text=Easy+Clean](https://www.ozon.ru/category/bytovaya-himiya-36861/?brand=139142479%2C100990159&brand_was_predicted=true&category_was_predicted=true&deny_category_prediction=true&from_global=true&text=Easy+Clean).

- Страница Организатора на Маркетплейсе Wildberries: [www.wildberries.ru/catalog/0/search.aspx?search=Easy%20Clean](https://www.wildberries.ru/catalog/0/search.aspx?search=Easy%20Clean).

*Гиперссылки на адреса страниц могут в любой момент быть изменены администрацией Маркетплейсов.*

2.10. **Приз** – награда, вручаемая Победителю на условиях, указанных в Правилах.

### 3. Сроки (периоды) проведения Акции

3.1. Розыгрыши проводятся, начиная с 15 декабря 2025 года, по 27 февраля 2026 года включительно.

Подведение итогов Акции и определение Победителей:

3.1.1. Первый розыгрыш - в 18:00 часов 15 декабря 2025 г.

3.1.2. Второй розыгрыш - в 15:00 часов 30 января 2026 г.

3.1.3. Третий розыгрыш - в 15:00 часов 27 февраля 2026 г.

3.2. Сроки (периоды) совершения действий для участия в Акции (раздел 4 Правил):

3.2.1. По первому розыгрышу: с момента размещения на Странице Организатора информации о проведении первого розыгрыша по время подведения его итогов в **18:00 часов 15 декабря 2025 г.**

3.2.2. По второму розыгрышу: с момента размещения на Странице Организатора информации о проведении второго розыгрыша по время подведения его итогов в **15:00 часов 30 января 2025 г.**

3.2.3. По третьему розыгрышу: с момента размещения на Странице Организатора информации о проведении третьего розыгрыша по время подведения его итогов в **15:00 часов 27 февраля 2026 г.**

### **3.3. Информирование Победителей, отправление и вручение Призов:**

3.3.1. По первому розыгрышу: с 18:00 часов 15 декабря 2025 г. по 00:00 часов 30 декабря 2025 г. включительно.

3.3.2. По второму розыгрышу: с 15:00 часов 30 января 2026 г. по 00:00 часов 16 февраля 2026 г. включительно.

3.3.3. По третьему розыгрышу: с 15:00 часов 27 февраля 2026 г. по 00:00 часов 16 марта 2026 г. включительно.

3.4. В Правилах указано Московское время (GMT+3).

## **4. Порядок участия в Акции**

4.1. Участником Акции можно стать при соблюдении следующих условий:

4.1.1. Быть дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, постоянно проживающим и зарегистрированным на территории Российской Федерации.

4.1.2. В сроки, указанные в разделе 3 Правил, совершить следующие действия:

- иметь зарегистрированный аккаунт (учетную запись) в Социальной сети Телеграм с возможностью направления личных сообщений со стороны любого третьего лица (открытый аккаунт);

- подписаться / быть подписанным на Страницу Организатора [https://t.me/easy\\_clean\\_brand](https://t.me/easy_clean_brand) в период проведения Акции;

- ознакомиться с Правилами, Политикой в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных Организатора, подтвердить свое участие в объявлении о проведении розыгрыша, нажав кнопку «Участвую»;

- ждать результаты розыгрыша.

4.2. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с Политикой в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных Организатора, настоящими Правилами, подтверждает, что соответствует требованиям настоящих Правил, а также согласился с обработкой, предоставлением и распространением своих персональных данных Организатором, в соответствии с Политикой в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных Организатора и положениями пунктов 7.2.3.1.

- 7.2.3.3. Правил, в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участниками / Победителями.

4.3. Каждый Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз, совершая предусмотренные пунктом 4.1. настоящих Правил действия.

4.4. Участниками не могут быть:

- сотрудники и представители Организатора;

- сотрудники и представители любого третьего лица, привлеченного Организатором к организации и/или проведению Акции в рамках соответствующего договора.

4.5. Участник исключается из Акции в случае:

- отзыва согласия на обработку персональных данных Участника, отзыва согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения;

- отказа или пропуска срока для предоставления документов, предусмотренных Правилами или запрошенных Организатором;

- совершения аморальных поступков или оскорблений в комментариях к публикации о розыгрыше;

- несоответствия требованиям, предъявляемым к Участникам согласно Правилам;

- совершения мошеннических действий, которые могли привести к повышению шансов на выигрыш Приза по сравнению с добросовестными Участниками Акции.

4.6. Акция проводится на безвозмездной основе. Плата за участие в Акции не взимается.

4.7. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

## **5. Порядок определения Победителей и вручения Призов**

5.1. В период проведения Акции (раздел 3 Правил) **ежемесячно разыгрываются 50 (пятьдесят) призовых мест на общую сумму 100 000 (Сто тысяч руб. 00 коп.)**. Общая стоимость Призов с учетом денежной части Приза составляет 109 692 (Сто девять тысяч шестьсот девяносто два руб. 00 коп.).

Перечень ежемесячных Призов в период проведения Акции:

- 1 место - 1 (один) Победитель - **приобретение выбранного Победителем Товара / Товаров на Маркетплейсе на сумму 15 000 (Пятнадцать тысяч руб. 00 коп.)** и денежной части Приза на сумму 5 923 (Пять тысяч девятьсот двадцать три руб. 00 коп.). Общая стоимость настоящего Приза составляет 20 923 (Двадцать тысяч девятьсот двадцать три руб. 00 коп.).

- 2 место - 1 (один) Победитель - **приобретение выбранного Победителем Товара / Товаров на Маркетплейсе на сумму 10 000 (Десять тысяч руб. 00 коп.)** и денежной части Приза на сумму 3 231 (Три тысячи двести тридцать один руб. 00 коп.). Общая стоимость настоящего Приза составляет 13 231 (Тринадцать тысяч двести тридцать один руб. 00 коп.).

- 3 место - 1 (один) Победитель - **приобретение выбранного Победителем Товара / Товаров на Маркетплейсе на сумму 5 000 (Пять тысяч руб. 00 коп.)** и денежной части Приза на сумму 538 (Пятьсот тридцать восемь руб. 00 коп.). Общая стоимость настоящего Приза составляет 5 538 (Пять тысяч пятьсот тридцать восемь руб. 00 коп.).

- 4-26 места - 23 (двадцать три) Победителя - **приобретение выбранного Победителем Товара / Товаров на Маркетплейсе на сумму по 2 000 (Две тысячи руб.00 коп.)** каждому Победителю.
- 27-50 места - 24 (двадцать четыре) Победителя - **приобретение выбранного Победителем Товара / Товаров на Маркетплейсе на сумму по 1000 (Одна тысяча руб.00 коп.)** каждому Победителю.

5.2. Денежный эквивалент стоимости Призов является неотъемлемой частью Приза и в момент выдачи Приза удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

Сумма денежной части Приза (за 1, 2 и 3 места) может быть уменьшена в связи с условиями, указанными в пункте 5.7.3. Правил.

5.3. Оплата Призов происходит за счет Организатора Акции.

#### **5.4. Порядок определения Победителя(ей).**

5.4.1. Победитель(и) Акции определяются методом случайной выборки с использованием Чат-бота [t.me/RandomGodBot](https://t.me/RandomGodBot) (далее - Бот) в Социальной сети Telegram.

5.4.2. Перед розыгрышем Бот проверяет желающих принять участие на соответствие требованиям Правил (подписка на Телеграм-канал [https://t.me/easy clean brand](https://t.me/easy_clean_brand), нажатие на кнопку «Участвую»), неподписанные на Телеграм-канал считаются не выполнившими условия и в выборку не попадают. В момент розыгрыша Бот берет список прошедших проверку Участников и случайно выбирает Победителей.

Определение Победителей Акции производится на Странице Организатора по адресу [https://t.me/easy clean brand](https://t.me/easy_clean_brand).

5.4.3. В случае технического сбоя Бота/Telegram, ошибки при формировании списка Организатор вправе провести повторный розыгрыш (полностью или частично).

5.4.4. Организатор не аффилирован с Ботом и не несет ответственности за работу сторонних сервисов.

5.5. Информации о результате розыгрыша размещается на Странице Организатора [https://t.me/easy clean brand](https://t.me/easy_clean_brand) в день проведения розыгрыша.

#### **5.6. Порядок взаимодействия с Победителями.**

5.6.1. После публикации информации о Победителях розыгрыша Организатор связывается с каждым Победителем посредством личных сообщений в мессенджере Telegram.

5.6.2. Победитель (1, 2 и 3 места, где стоимость Призов превышает 4 000 (Четыре тысячи руб. 00 коп.)) обязан предоставить Организатору запрашиваемую информацию, необходимую для оформления отчетности, исполнения требований налогового законодательства и передачи Приза Победителю, в течение **3 (трех) рабочих дней** с момента получения уведомления от Организатора. К такой информации относятся:

- сведения о паспортных данных, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), номер СНИЛС, актуальный контактный номер телефона, адрес доставки и иные данные, требуемые для передачи Приза;

- наименование выбранного Приза / Призов в соответствии с требованиями пункта 5.7.1. Правил;

- также Победитель подписывает и направляет в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения от Организатора не менее 1 (одного) экземпляра любых направленных ему Организатором документов, в том числе актов.

В случае неполноты представленных сведений или возникновения у Организатора сомнений в достоверности полученной от Победителя информации, Победитель обязан предоставить Организатору скан-копии документов, подтверждающих актуальность и корректность данных Победителя.

#### **5.7. Выбор Приза Победителем.**

5.7.1. Победитель самостоятельно выбирает Товар (продукцию под товарным знаком «Easy Clean») на сумму, равную стоимости выигрыша, из ассортимента, доступного на Маркетплейсе OZON (или Wildberries, на усмотрение Организатора). Для фиксации выбора Победитель предоставляет Организатору скриншоты с Маркетплейса OZON (или Wildberries, на усмотрение Организатора) с выбранными Товарами, на которых четко указаны:

- наименование Товара;
- цена Товара на момент выбора.

5.7.2. Если стоимость выбранного Товара превышает стоимость выигрыша, Победитель доплачивает разницу по реквизитам, предоставленным представителем Организатора и скидывает подтверждающий чек.

5.7.3. Если стоимость выбранного Товара меньше стоимости выигрыша, разница Победителю не компенсируется и возврату не подлежит.

5.7.4. Приз не может быть заменен денежным эквивалентом (кроме случаев, прямо предусмотренных законодательством РФ).

5.7.5. Выбор Товаров ограничен наличием их на Маркетплейсе OZON (или Wildberries, на усмотрение Организатора) на момент оформления.

5.8. **Отправление Победителю Приза** осуществляется силами и за счет Организатора в пределах срока, указанного в пункте 3.3. Правил, в указанный Победителем пункт выдачи заказов Маркетплейса OZON (или Wildberries, на усмотрение Организатора) в Российской Федерации.

5.9. **Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении Приза** и аннулировать статус Победителя для нарушившего требования Правил Участника, в случае:

- неподписания / непредоставления / несвоевременного предоставления Победителем документов или сведений, указанных в пункте 5.6.2 Правил;

- предоставления неверной информации;
- неосуществления запрашиваемых Организатором действий;
- нарушения Победителем условий Правил;

- невозможности связаться с Победителем по зарегистрированному аккаунту в Телеграм (закрытый аккаунт), по указанному им номеру телефона;
- неявки Победителя для получения Приза в указанные Организатором срок и место;
- возврата посылки с Призом за невостребованностью;
- отказа Победителя от Приза.

Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена другими Призами в таком случае не производится. Неврученные Призы остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

5.10. С момента получения Приза Победителем, последний несет риск его случайной порчи или утраты.

5.11. Лицо, которому вручается Приз, настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ;
- в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ налоговая ставка в отношении стоимости Приза, вручаемого Победителю по условиям настоящей Акции, являющегося мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров (работ, услуг), устанавливается в **размере 35% (тридцать пять процентов) в части превышения этой стоимости над суммой, указанной в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.);**
- в соответствии со ст. 226 НК РФ налоговым агентом по НДФЛ в случае выплаты денежного эквивалента стоимости выдаваемого в натуральной форме Приза признается Организатор. Датой фактического получения дохода в виде денежного эквивалента такого Приза является дата его выплаты (пп. 1 п. 1 ст. 223 НК РФ). Согласно п. 4. ст. 226 НК РФ Организатор удерживает исчисленный **НДФЛ с такого дохода при его фактической выплате, в связи с чем Участник / Победитель соглашается, что Общая стоимость Призов за 1, 2 и 3 места будет уменьшена на сумму НДФЛ (денежную часть Приза), удерживаемую Организатором, как налоговым агентом по НДФЛ.**

5.12. В случае невозможности исполнения Организатором обязанности налогового агента по не зависящим от него причинам (в т.ч., но не ограничиваясь: в связи с предоставлением Победителем неактуальной, неполной, недостоверной информации), обязанность уплатить НДФЛ и любые иные применимые налоги, сборы, платежи в связи с получением Приза несет Победитель.

5.13. Передача Приза третьим лицам не допускается.

5.14. Победитель имеет право воспользоваться Призом в указанные в Правилах даты действия соответствующих Акции. В случае, если Победитель не воспользуется Призом в указанные даты, данное право утрачивается, какие-либо компенсации не предоставляются.

## **6. Права и обязанности Участников**

6.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

6.2. Участники имеют право:

6.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

6.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.2.3. Требовать от Организатора предоставления Приза в пределах срока, указанного в пункте 3.3 настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и при наличии Приза.

6.3. Обязанности и ответственность Участника:

6.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

6.3.2. Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

6.3.3. Участники самостоятельно несут расходы на мобильную связь, доступ к сети Интернет, транспортные расходы для проезда к пунктам выдачи Призов.

## **7. Права, обязанности и ответственность Организатора**

7.1. Организатор обязан:

7.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

7.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор имеет право:

7.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала, уведомив об этом Участников на Странице Организатора.

7.2.2. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Участников об этом на Странице Организатора.

7.2.3.1. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются Организатор и Участник, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.3.2. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» осуществлять предоставление персональных данных Участников иным третьим лицам, в том числе в целях заключения и исполнения любых видов договоров, сторонами которых являются



Организатор и Участник, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.2.3.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» осуществлять распространение персональных данных признанных Победителями Участников в целях привлечения внимания Потребителей к товарным знакам Организатора и увеличения продаж продукции под такими товарными знаками, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.

7.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

## **8. Прочие Условия**

8.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

8.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

8.3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

---

Приложение к Правилам проведения и условиям участия в  
Акции «Ежемесячный розыгрыш продукции «Easy Clean» за  
подписку в Телеграм-канале»

## АКТ ПЕРЕДАЧИ ПРИЗА

М.О. г. Подольск

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.

**Общество с ограниченной ответственностью «Маркетплейс Консалтинг»**, в лице Генерального директора Кононова Святослава Анатольевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Организатор», с одной стороны, и

\_\_\_\_\_, дата рождения \_\_\_\_\_, паспорт серия \_\_\_\_\_, номер \_\_\_\_\_, дата выдачи \_\_\_\_\_, кем выдан \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_, код подразделения \_\_\_\_\_, зарегистрирован по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, именуемый(ая) в дальнейшем «Победитель», с другой стороны, составили акт о нижеследующем:

1. В рамках проводимой акции с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г., Организатор акции передал, а Победитель принял в качестве Приза – \_\_\_\_\_ стоимостью \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей, а также денежную часть Приза в размере \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей. Общая стоимость настоящего Приза составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_).

2. Победитель уведомлен об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях Организатора, как налогового агента, удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его в объеме денежной части Главного приза из общей стоимости Главного приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

3. Из общей стоимости Приза удерживается \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей для перечисления в качестве налога на доходы физических лиц.

<b>Организатор :</b>	<b>Победитель :</b>
ООО «Маркетплейс Консалтинг»	
142180, Московская обл., г.о. Подольск., г. Подольск., мкр. Климовск, ул. Ленина, д. 1, помещ. 315 ИНН/КПП 5074071862/507401001, ОГРН 1215000106243 р/с 40702810447000009382 в ПАО Сбербанк № 8595 к/с 30101810300000000601, БИК 045402601	Паспорт:
	Зарегистрированный по адресу:
	СНИЛС №
	ИНН
Генеральный директор  _____/С.А. Кононов  М.П. « ____ » _____ 2025	_____/_____ _____  « ____ » _____ 2025